

OLYMPUS

Your Vision, Our Future

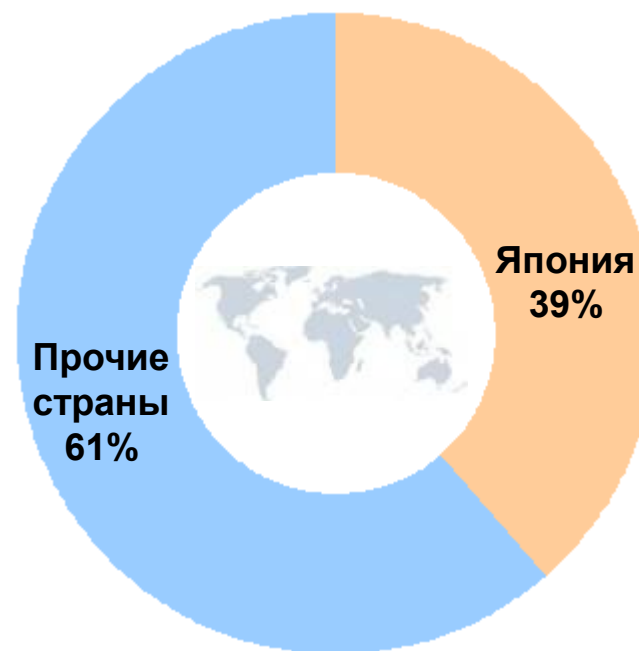
Компания OLYMPUS и её деятельность в России

Результаты продаж

- Доля в каждом сегменте -



- Доля всех продаж -

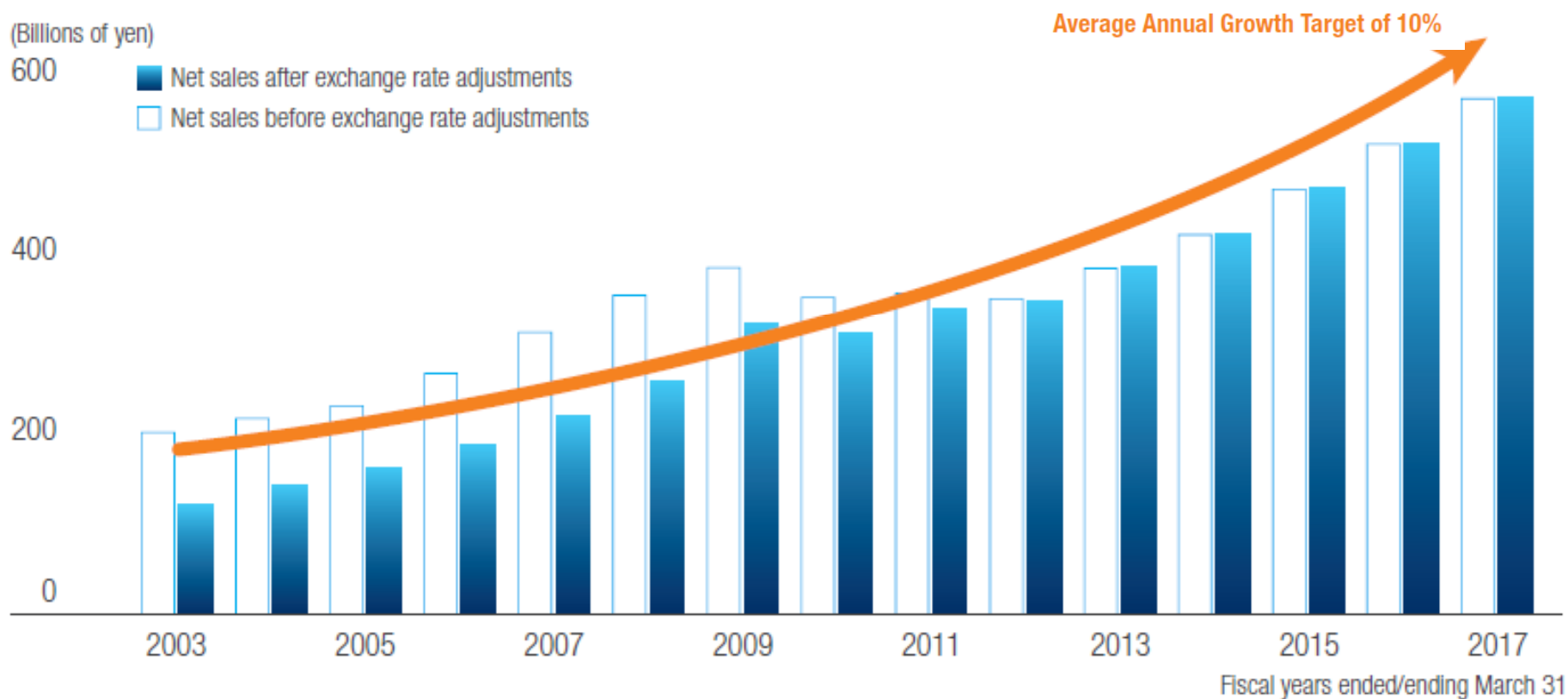


Прочие страны включают в себя ;
Северная Америка : США, Канада
Европа : Германия, Великобритания, Франция, и тд.
Азия : Сингапур, Корея, Китай, Гонг Конг, Австралия, и тд.
Остальные : Средняя/Южная Америка, Африка, и тд.

* Продажи по состоянию на март 2013 (Прогноз)

План продаж на ближайшие 5 лет – Медицинский бизнес

Net Sales in the Medical Business



* Курс : 1 USD = 80 Йен / 1 EUR = 100 Йен

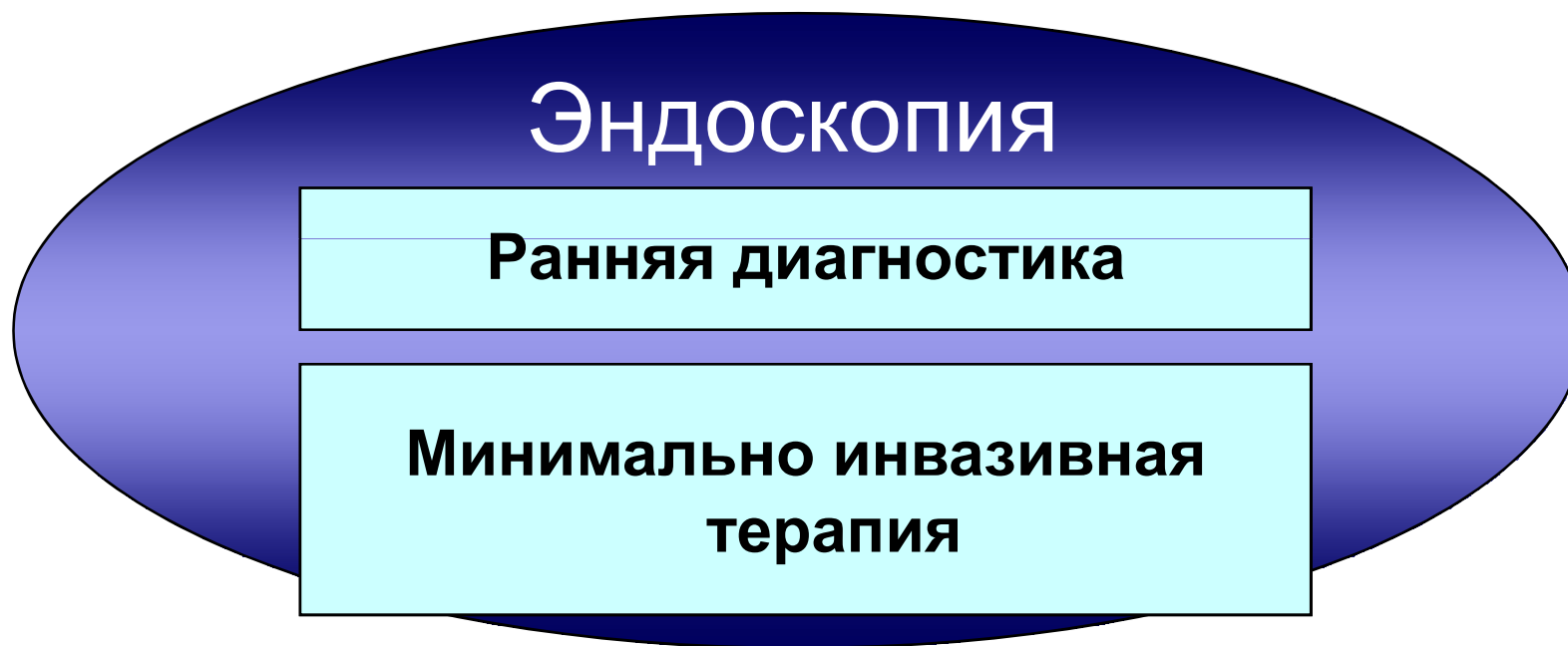
** Цифры после марта 2014 – наши целевые продажи

Для достижения нашей Цели

Наша Цель и бизнес-среда

Создать условия для здравоохранения, которое будет служить человечеству

Что мы должны обеспечить...



- ◆ Повышенная потребность в ранней диагностике и минимально инвазивной терапии
- ◆ Только производители эндоскопов могут предоставить возможность “увидеть и вылечить”



Бизнес и Технология

Эндоскопия ЖКТ



Общая хирургия



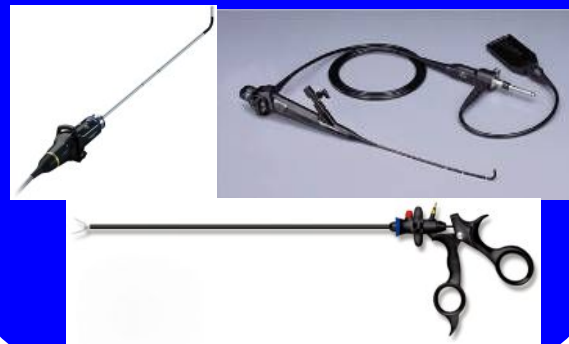
Урология



Эндоскопия дыхательных путей



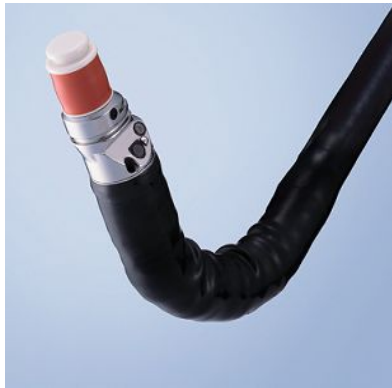
Гинекология



ЛОР (Ухо, Горло, Нос)



Продуктовая линейка оборудования для эндоскопии



Ультрасонографические эндоскопы



Эндоскопические репроцессоры



Видеоэндоскопические системы



Капсульные эндоскопы



Дуоденоскопы



Колоноскопы



Эндоскопические навигаторы



Корзинки для извлечения камней



Гемостатические клипсы

Эндотерапия

Продуктовая линейка оборудования для эндохирургии



3D Системы



Эндохирургические видеосистемы



Электрохирургические устройства



Резектоскопы



Цистоскопы



Интегрированная операционная



Щипцы для эндохирургии

Olympus Medical в России

1968: Первый эндоскоп представлен в СССР

1993: Компания Olympus основала местную корпорацию в России

Цели основания российской корпорации

1. Поддерживать технический сервис в России
2. Поддерживать Российско-Японские связи между врачами



Российско-Японские взаимоотношения врачей

- Российско-Японский эндоскопический симпозиум: 40 Японских врачей / 3,500 Российских докторов участвовали с 1994 по 2012

- Более 160 Российских докторов посетили Японию с целью обучения новейшим эндоскопическим методикам



Наша основная цель – Медицинская бизнес группа

Корпоративная философия “Social IN”

Понятие лучшей жизни и счастья для всех на основе действий как компании, создающей ценности

Групповая цель

Движимые желаниями наших клиентов достижения
клинического мастерства, эффективности и душевного спокойствия

Мы применяем знания, видения и решения
с целью создать условия для здравоохранения,
которое будет служить человечеству



Наша ценность

Оптимизация, чтобы превзойти ожидания

OLYMPUS
