

Смотреть в лицо, идти вперед!



ISETAN MITSUKOSHI HOLDINGS



Текущая ситуация и будущие перспективы в области «японской гастрономии» с точки зрения предприятий розничной торговли / универмагов

АО «Мицукоси Исэтан Холдингс»
Представительный директор и президент,
исполнительный управляющий

ОНИСИ Хироси

30 апреля 2013 года (вторник)

1. О группе «Мицукоси Исэтан»
2. Тенденции на рынке пищевых продуктов и потребительские предпочтения в Японии
3. Эволюция японской гастрономии в соответствии с потребностями потребителей
4. Ожидания в отношении России
 - (1) Возможности японской гастрономии и японских продуктов питания в России (в мире)
 - (2) Ожидания, связанные с развитием сельского хозяйства в России

1 – (1) О группе «Мицукоси Исэтан»

Годовой объем продаж : 413 млрд руб.

Кол-во служащих : 26 935 чел.

Кол-во торговых точек : 26 в Японии,
38 за рубежом

Другие сферы бизнеса :
продуктовые супермаркеты,
выпуск и обслуживание
пластиковых карт,
дистанционная торговля,
услуги по обработке информации

1 – (2) Бизнес в сфере продуктов питания (Япония)

Годовой объем продаж	: 115 млрд руб.
Универмаги	: 96 млрд руб.
Продуктовые супермаркеты	: 17 млрд руб.
Интернет и др.	: 2 млрд руб.



1 – (3) Головной магазин «Исэтан» в р-не Синдзюку

[По магазину в целом]

Площадь магазина	: 64 000 м ²
Годовое кол-во посетителей	: 25 млн чел.
Годовой объем продаж	: 78 млрд руб.



[По продуктам питания]

Площадь продуктовых залов	: 6450 м ²
В среднем покупателей в день	: 30 тыс. чел.
Годовой объем продаж	: 10 млрд руб.



2 – 1) Тенденции на рынке пищевых продуктов и потребительские предпочтения в Японии (1)

— Высокие требования к безопасности и качеству —



品質情報確認システムトップ ▶ 伊勢丹品質情報確認システムトップ ▶ 伊勢丹ホームページ

▶ ギフト商品番号検索 ▶ 食品分類/アレルギー分類検索 ▶ メーカー名/ギフト商品名検索

この商品を含むギフトセット一覧 ▶ 前画面に戻る

注意:品切れ等の事情により購入できない場合がございます。

商品コード **673553** のギフト商品を表示しています。

ギフト単品商品名	ラ・ガナシュ			ブランド名	資生堂パーラー		
製造者等	株式会社 資生堂パーラー		賞味期間	90日			
保存方法	直射日光、高温多湿を避けて保存下さい						
原材料名	砂糖、小麦粉、カカオマス、ココアバター、植物油脂、全粉乳、ココア、乳脂肪、脱脂粉乳、乳糖、食塩、カラメル色素、乳化剤、膨張剤、香料、(原材料の一部に大豆を含む)						
特定原材料	小麦	卵	乳	そば	落花生	海老	かに
その他表示事項							
栄養成分	熱量(kcal)	たんぱく質(g)	脂質(g)	炭水化物(g)	ナトリウム(mg)		
g当たり							

※[ギフト単品商品内容とは] ギフト商品を構成している商品・単品単位を示しては数種類登録されており、実際に単品として販売しない付属商品(クッキー、)



2 – 2) Тенденции на рынке пищевых продуктов и потребительские предпочтения в Японии (2) — Растущая приверженность простой и здоровой пище —



2 – 3) Тенденции на рынке пищевых продуктов и потребительские предпочтения в Японии (3)

— Высокий интерес к питанию, стремление к разнообразию —



3 – 1) Эволюция японской гастрономии в соответствии с потребностями потребителей (1) — Высокий уровень безопасности и управления качеством —



3 – 2) Эволюция японской гастрономии в соответствии с потребностями потребителей (2) — Технологические инновации, отвечающие потребностям потребителей —



3 – 3) Эволюция японской гастрономии в соответствии с потребностями потребителей (3) — Эволюция японской гастрономической культуры с расширением ее разнообразия —



3 – 4) Эволюция японской гастрономии в соответствии с потребностями потребителей (4)

— Начало производства товаров в духе философии
«*МОНОДЗУКУРИ*» для потребителей по всему миру —



4 Ожидания в отношении России

- (1) Возможности японской гастрономии и японских продуктов питания в России (в мире)
- (2) Ожидания, связанные с развитием сельского хозяйства в России



Спасибо за внимание!