



FOODEX JAPAN – 2019 (05-08.03.2019)

食品・飲食専門展示会

MADE IN MOSCOW 合同スタンド参加者

FOODEX JAPAN – 2019 (05-08.03.2019)

合同ステンドの参加者のリスト

幕張メッセ
2ホール
2D20
日本、千葉市

1. NOVAPRODUKT
2. Group of companies GOOD FOOD
3. IE ENTINA T.G. / TM Peroni Honey
4. THE LIVE COFFEE Company Ltd.
5. DEKOST
6. ARTA
7. MARC
8. FITOGURU
9. FRENCH KISS Chocolate Boutique
10. Science Park BIONOVA / TM Russequelle
11. LO-LI



NOVAPRODUKT



NOVAPRODUKTは2000年にロシアで設立された会社です。主な事業は健康食品やダイエット食品、糖尿病患者向けの食品の製造、またロシア食品産業へそのような食品の原材料の供給となっています。

1. ダイエット食品、糖尿病患者向けの食品:

- 液体甘味料 Stevia Bionova® と Sucralose Ol'Light®
- 甘味料 Novasweet® と Ol'Light®
- Stevia Bionova® と Novasweet®
- ビタミンC入り Fructose Novasweet®
- ブドウ糖 Novasweet®

- 設立: **2000**
- 従業員数: **102**
- 輸出契約: **有り**
- 売上高: **\$1300万**
- 輸出売上高: **\$120万**

ターゲット対象者: チェーン店、小売業者、流通業者
ターゲット市場: 日本、サウジアラビア、アラブ首長国連邦、クウェート、イラン、中国、ベトナム、インド、ヨーロッパ

利点:

1. オーガニックステビア/近代スクラロース
2. 革新的な膜ポンプ
3. 冷たい飲み物の中でも、すぐに溶解する
4. イヌリンというプレバイオティクス入り
5. ポンプを軽く押すと、1定量(0,5g)が出て、甘さは砂糖の小さじに当たる。
6. 防腐剤、染料、合成香料、GMOの不使用



2. 健康食品:

- Bionova® プレバイオティクス入りバーと Ol'layt® バーの数種類
- 砂糖不使用 Bionova® グラノーラバーと蜂蜜 Ol'layt® グラノーラバー
- Chikoroff® チコリ飲み物の数種類

利点:

1. 100%天然製品
2. GMO、グルテン、コレステロール、大豆と牛乳、砂糖、染料、防腐剤と合成香料を含まない
3. 食物繊維、オメガ-3多価不飽和脂肪酸の高含有量
4. 腸内細菌叢を改善し、有益なビフィズス菌の成長と活性を刺激するプレバイオティクスであるイヌリンを含む
5. ヴィーガンに適している
6. 競争力のある価格



FOODEX JAPAN – 2019 (05-08.03.2019) 食品・飲食専門展示会 MADE IN MOSCOW 合同スタンド参加者



Group of companies GOOD FOOD

GOOD FOOD工場はナッツ、ドライフルーツ、菓子を製造する先進技術を使う工場です。当社は独自の生産設備、原材料の供給システム、近代的な倉庫を備えています。

伝統的な味の製品も、エキゾチックな珍しい製品も含める、幅広い種類のナッツやドライフルーツの食品を産出しています。

GOOD FOODは加工および包装の全サイクルを行っています。

当社の製品は国際規格に対応した高品質であり、FSSC 22000の認証を取得しています。



- 設立: **1996**
- 従業員数: **150**
- 輸出契約: **有り**
- 売上高: **\$ 3千70万**
- 輸出売上高: **\$ 150万**

ターゲット対象者: **チェーンストア**
ターゲット市場: **日本、中近東、中国、東南アジア**

1. 「アイシングに包んだイチゴ・クルミ」のチョコレート



2. ナッツ・フルーツ・ミックス



3. ナッツとフルーツのバー



利点:

1. 防腐剤不使用、天然原料のみ
 2. コストを削減するためにフルクトースを追加されていない
 3. ドライフルーツの中に入る天然砂糖のみ
1. カラフルなデザイン

連絡担当者: **Nosova Ksenia**

メール: match10@match-making.ru

電話: **+7-985-642-72-03**
(WhatsApp, Viber)

サイト: <http://good-food.ru/>



FOODEX JAPAN – 2019 (05-08.03.2019) 食品・飲食専門展示会 MADE IN MOSCOW 合同スタンド参加者



IE ENTINA T.G. / TM Peroni Honey



当社はロシアでナンバーワンのハニースフレの製造会社です。

蜂蜜という伝統的な製品を、健康的で美味しく、そしてエレガントなデザートに変えることに成功した。すべての製品は厳密に従う「天然」、「おいしい」、「美しい」といった三つの基本原則に基づいて製造されています。最も厳しい要求にも応える多種多様な製品を生産されています。

日常用のスタンダード缶や贈り物用のセット、そしてHoReCaセグメント用の小瓶とパックなど、どんな場合にも適した様々な包装フォーマットがあります。

- 設立: **2015**
- 従業員数: **40以上**
- 売上高: **\$2百万**
- 輸出契約: **有り**
- アフターサービス: **有り**

ターゲット対象者: **販売代理店、小売チェーン、HoReCa
ブティック**

ターゲット市場: **日本、中国、東南アジア、アフリカ、インド**

1. ハニースフレ



利点:

1. 現在市場の傾向に応じたオリジナルな天然エコ商品
2. 100%品質保証;
3. 20以上の様々な味

2. ハニースフレのセット



利点:

1. 幅広いギフト包装
2. 洗練されたデザイン
3. お客様のニーズに合わせて対応できる



連絡担当者: **Oleg Nazarov**

メール: match13@match-making.ru

電話: +7-917-554-02-53
(WhatsApp, Viber)

サイト: www.peronihoney.com



FOODEX JAPAN – 2019 (05-08.03.2019) 食品・飲食専門展示会
MADE IN MOSCOW 合同スタンド参加者



THE LIVE COFFEE Company Ltd.

Live Coffee Companyは、Live Coffeeのトレードマーク(2008年2月7日付けの証明書番号343370)の唯一の著作権所有者です。Live Coffeeの各品種は天下一品の風味と香りがあります。主な活動: ハニースフレ、ナチュラルコーヒー、インスタントコーヒー、カプセルコーヒー、クッキーの販売。

1. Le Petit NUAGE – ハニースフレの盛り合わせ: 干しあんず、クランベリー、ラズベリー、生姜、ミント、ブラックカラント、シーバックソーン、オレンジ。



利点:

1. 原材料の選定における最高の資格(蜂蜜)
2. 現代の技術設備
3. 美しく、機能的な包装(再利用可能な缶)
4. 最良の価格、品質
5. 様々な消費者に適当(年齢別・セグメント別)

2. コーヒー



利点:

製品ラインは、コーヒー豆、挽いたコーヒー、カプセル入りコーヒーの幅広い品揃えで表されています。

コーヒーを焙煎するとき、同社はコーヒーのすべての天然な成分の特性を保持するために特許された著者の技術(2008年5月30日の特許№2376790)を使用しています。

- 設立: **2005**
- 売上高: **\$79万1千2百**
- 輸出契約: **有り**

ターゲット対象者: **顧客ネットワーク、卸売バイヤー、代理店、オンライン取引**
 ターゲット市場: **東南アジア(中国、日本、インドなど)、ヨーロッパ(ドイツ、ラトビア、ポーランド)**

連絡担当者: Aleksandr Novikov	メール: match15@match-making.ru	電話: +7-985-067-83-45 (WhatsApp, Viber)	サイト: https://www.thelivecoffee.ru/
--------------------------	---	---	--



FOODEX JAPAN – 2019 (05-08.03.2019) 食品・飲食専門展示会

MADE IN MOSCOW 合同スタンド参加者



DEKOST

1988年以来、DEKOSTは食品、化粧品および医薬品市場向けの天然植物材料の総合的な無駄のない処理を専門としてきました。配合物の開発、リサイクル技術、製造工程の開発および最終製品の製造において科学的小および産業的活動を行っています。

主な活動:

- 冷圧搾食用植物油、タンパク質、また亜麻、オオアザミ、カボチャ、小麦胚芽、アマランス、ゴマ、マスタード、麻、フカス、昆布などで作られた栄養補助食品や化粧品の製造
- 天然植物抽出物による砂糖不使用および砂糖入り飴の製造。
- 健康的なライフスタイル、スポーツ、医学、航空用の機能性飲料の製造
- 動物飼料、断熱材、布張り家具および子供用玩具の有機成分の製造のための海藻「Zostera Noltii」の収穫および加工。

1. Edible oils «Doctor Maslov» and Edible oils

«Doctor Maslov. Selenium» - spray

利点:

1. 最適な値段と質のバランス
2. 天然原料のみ
3. 多種のピュアオイル
4. 濃い味、改善された成分、有機セレン (Se) の亜麻のドレッシングシリーズ
5. 各種梱包: ガラス、PET、スプレー



2. Drinking functional water «Longavita»

利点:

1. 超微細な浄化
2. バランス的なミネラル成分
3. 速い細胞浸透
4. クラスタ構成の有り
5. ナトリウムの低下含有量
6. スポーツや医学、積極的長寿プログラムでの使用



連絡担当者: Alexandr Novikov

メール: match15@match-making.ru

電話: +7-985-067-83-45
(WhatsApp, Viber)

サイト: <http://www.doctormaslov.com/>,
www.dekost.ru, [zostera.ru](http://www.zostera.ru)

ARTA

当社は缶詰の果物、果実の製造業者です。ARTAはジャムの生産においてロシアの3大リーダーの一つです。これは、製品の高品質と社員のプロ意識のおかげで達成したものです。防腐剤、染料または他の添加剤は製造に使用されていません。

当社はジャムや砂糖とすりおろしたベリーの独自のレシピを作り出しました。典型的なジャムに加えて、糖尿病患者向けのフルクトース・ジャムも製造されています。

商品の種類:

- 独自の味のジャムの15種類
- 砂糖とすりおろしたベリーの15種類
- HoReCa用シロップの13種類

1. ジャム



利点:

1. ベリーと砂糖のみで製造されている
2. 防腐剤、染料などは不使用



- 設立: **2011**
- 輸出契約: **有り**
- 輸出売上高: **製品の50%**

ターゲット対象者: **食品卸売、ショップ、HoReCa**
ターゲット市場: **日本、EU諸国、アメリカ、中国**

2. ギフト用のボックスのジャム





FOODEX JAPAN – 2019 (05-08.03.2019) 食品・飲食専門展示会

MADE IN MOSCOW 合同スタンド参加者



MARC

MARCという企業はクッキー、グラノーラ、赤ん坊の甘いお菓子、野菜とシリアル、の塩味のお菓子、ロリポップ、お粥、朝食準備完了のメーカーです。MARCは高品質の天然原料を厳選します。HACCPの規格に従って生産が組織されます。

ロシアと独立国家共同体の市場でまた信頼を得ている会社の製品：*Frustiki* – 砂糖なしの果物と野菜のシリア製品；*Salty Frust* – シリア、果物、海の塩、スパイスと健康がよい軽食；はちみつ、亜麻、ベリー、ナット、乾燥果とのグラノーラ；亜麻、ふすま、ベリー、はちみつとの準備完了のお粥です。企業の製品はまたロシア、ベラルーシ、カザフスタンの市場で信頼を得ていました。



- 設立: **2012**
- 輸出契約 **有り**
- 売上高: **\$100万**

ターゲット対象者: **リテール、航空会社、鉄道会社**
ターゲット市場: **日本、欧州連合、中国、米国**

1. お菓子



利点:

1. 甘い物、チップス、他のお菓子の様な健康がよい代替案
2. 防腐剤、染料、他の添加物などの不使用。

2. グラノーラ



連絡担当者: Nosova Ksenia

メール: match10@match-making.ru

携帯電話: +7-985-642-72-03
(WhatsApp, Viber)

サイト: <http://marcandfisa.com/>
<http://themarcbakery.com/>



FOODEX JAPAN – 2019 (05-08.03.2019) 食品・飲食専門展示会 MADE IN MOSCOW 合同スタンド参加者



FITOGURU

企業は抽出物の野生草、根本、花、ベリー、果物、野菜のミクス、養蜂の作り物にも基づいてジュース入れ飲み物を作製します。最初、ロシアには砂糖と他の砂糖代用などを入れなくて、飲み物が作られます。

FITOGURUは機能性ドリンクです。飲み物は体力と健康を与えて、薬物と食事不足を補いました。ロシア保健・社会開発省は飲み物の効験を確認した。

製品の機能的特徴はアルタイ国際医療大学で行われた独立的な臨床な調査の結果で確認されました。FITOGURU Intellectは記憶力と専心を8-23%に増加します。FITOGURU Immuno は14%に免疫性と抗酸化物質を強化します。FITOGURU Tonusは100%のケースで8.9%身体てき疲労を軽減します。



- 設立: **2008**
- 輸出契約: **有り**
- 売上高: **\$100万**

ターゲット対象者: **輸入業者、配給業者、小売りチェーンの担当者**

ターゲット市場: **日本、欧州連合、中国、イギリス、米国**

1. 機能性ドリンク Fitoguru Intellect



利点:

1. 砂糖と砂糖代用の不使用;
2. 最初、別個の成分ではなく、飲み物は臨床な独立調査の結果に従って飲み物は確認される。

2. 機能性ドリンク Fitoguru Immuno



連絡担当者: Alexander
Tsetsckhladze

メール: match11@match-making.ru

携帯電話: +7-917-554-05-72
(WhatsApp, Viber)

サイト: http://fitoguru.com/english_page

FRENCH KISS Chocolate Boutique

French Kiss Chocolate Boutiqueはお菓子、糖衣錠、クッキー、チョコレートバー、ホリデーキャンディーセットのメーカーです。企業は配給業者と直接に自身のレシピで作られる天然のチョコレートのメーカーです。

企業の製品はプロの Chocolatier に作られます。

企業は幅広い品揃えがある: 全部には300以上の防腐剤、染料なし、もっぱら天然成分から作られた手作り甘い物の名称です。

1. 手作りチョコレートのお菓子



利点:

1. チョコレートの高級品種
2. 天然成分
3. 作者のレシピ

FRENCH KISS CHOCOLATE BOUTIQUE

- 設立: **2004**
- 従業員数: **84**
- 売上高: **\$ 850万**

ターゲット対象者: **配給業者、小売りチェーンの担当者**
ターゲット市場: **日本、欧州連合、アジア**

2. 手作りチョコレートバー





FOODEX JAPAN – 2019 (05-08.03.2019) 食品・飲食専門展示会 MADE IN MOSCOW 合同スタンド参加者



Science Park BIONOVA / TM Russequelle

Science Park Bionova はRusseQuelleという精鋭的なミネラルウォーターのメーカーです。
RusseQuelleの理想が絶対純度の原則に基づいています。泉は500年以上の歴史があつて、黄金の環に含まれるロシアの特別なゴロホヴェツというところにあります。
水は98メートルの深さで深い泉から抽出されます。瓶詰の技術は防腐剤なしで水を注すこと通じて、変化なし、自然の成分を保存できます。
企業は高品質を確保するために、ロシアとドイツだけの環境にやさしい原料を使用します。



Premium Spring Mineral Water

- 設立: 2008
- 売上高: \$ 73万

ターゲット対象者: 食品、精鋭なコーヒーの配給業者、リテール。
ターゲット市場: 日本、中国、シンガポール、韓国

ミネラルウォーター



利点:

1. 自然のセレンとゲミン酸
2. 100% 自然的製品 (濾さないで、自然的な鉱物組成が保存される)
3. バランスがある製品

連絡担当者: Alexander
Tsetskhladze

メール: match11@match-making.ru

携帯電話: +7-917-554-05-72
(WhatsApp, Viber)

サイト: <http://russequelle.ru/>



FOODEX JAPAN – 2019 (05-08.03.2019) 食品・飲食専門展示会 MADE IN MOSCOW 合同スタンド参加者



LO-LI



LO-LIという企業はスーパーフードと天然のキャラメルのメーカーです。

企業の製品が食品添加物、香料、染料なし、生産される。製品はジュース、ベリー、果物、野草など、ほかの天然成分に基づいて作られます。同一の無糖定規はイソマルトに基づいて、基本定規の形、色、味を完全に繰り返す。ロリポップは魅力的形とスタイリッシュの包装がある。ロリポップは手作りで注がれ、パックされています。成分の準備とキャラメルの全部工程は手作りで行われます。

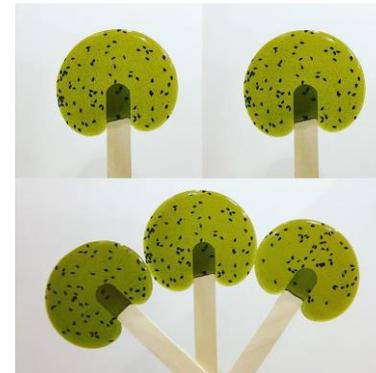
- 設立: **2017**
- 売上高: **\$7万**

ターゲット対象者: **リテールと食品配給業者の担当者**
ターゲット市場: **日本、欧州連合、アジア、米国、近東**

スーパーフードと天然なキャラメル

利点:

1. 食品添加物なし
2. 天然成分



連絡担当者: Oleg Nazarov

メール: match13@match-making.ru

携帯電話: +7-917-554-02-53 (WhatsApp, Viber)

サイト: <https://www.lo-li.ru/>